

28 janvier 2004  
pour diffusion immédiate

### **Une nouvelle agence de représentation-média voit le jour**

Repc-Média est née. Ainsi en ont décidé dix représentants de journaux francophones répartis d'un bout à l'autre du Canada et auparavant desservis par l'agence Opscom. À partir du 1er février prochain, la nouvelle agence de représentation s'occupera de fournir à ces journaux le matériel publicitaire qu'ils requièrent, dans l'esprit d'ouverture qui s'impose au sein de la grande diaspora francophone et acadienne du Canada.

Ces dix journaux fondateurs, et actionnaires de la nouvelle compagnie installée dans la région d'Ottawa, ouvrent du même coup la porte à une clientèle composée d'un bon nombre de publications francophones qui n'avaient pas accès aux services de l'agence Opscom. Et déjà, la clientèle de Repco-Média est d'une quinzaine de journaux, et les responsables de la compagnie envisagent atteindre le chiffre de 20 clients d'ici la fin de l'année en cours.

«La naissance de Repco-Média est le résultat d'une évolution, qui autorise maintenant le regroupement des journaux largement communautaires d'une part, et celui des publications essentiellement commerciales d'autre part, chacun des deux groupes ayant des réalités différentes», a précisé le président de Repco-Média, Eric Batalla, directeur de l'hebdomadaire albertain Le Franco. «Les deux groupes seront dorénavant desservis par des entités différentes, en regard de ces réalités».

Cela étant, les journaux actionnaires de Repco-Média restent membres à part entière de la grande famille de l'Association de la presse francophone (APF), laquelle continuera à chapeauter les activités journalistiques et éditoriales des deux groupes, en plus de celles ayant à voir avec une variété d'initiatives, par exemple en ce qui a trait à la formation des journalistes, des graphistes, et même des administrateurs de journaux.

Repc-Média prend donc place dans le paysage de représentation-média, pour lancer une nouvelle ère de développement des journaux francophones en milieu minoritaire, au bénéfice des communautés qu'ils desservent à travers le Canada. Les bureaux de la nouvelle compagnie peuvent être contactés au 827-7486, dans la région d'Ottawa, ou sans frais, au 1-866-411-7486.

Repc Média  
298, rue Dalhousie  
C.P. 52132  
Ottawa, ON  
K1N 7E0  
web: <http://www.repc-media.ca>  
courriel: [repc@magma.ca](mailto:repc@magma.ca)

Pour informations  
Eric Batalla, journal Le Franco (tél: 780-465-6581)  
Odette Bussière, journal Le Goût de vivre (tél: 506-533-2938)